



Aktsomhetsvurderinger for bærekraftig  
forretningspraksis

# Redegjørelse rapporteringsåret 2022

for Nille AS

□



## FNs BÆREKRAFTSMÅL



### Til lesere av rapporten

Næringslivet og offentlig sektor har stor påvirkning på mennesker, samfunn, miljø og dyr og kan både bidra positivt til utvikling, men også medvirke negativt og forårsake skade. Virksomheter har derfor en nøkkelrolle i å oppnå FN's bærekraftsmål.

Denne rapporten kan brukes som redegjørelse etter åpenhetsloven, men rapporten favner bredere med klima og miljø, sirkulærøkonomi og antikorrupsjon. Våre medlemmer er forpliktet til å jobbe med aktsomhetsvurderinger og årlig rapportere på arbeidet. Medlemmer på basisnivå oppfyller også åpenhetslovens aktsomhetsvurderingsplikt, og delvis informasjonsplikten.

OECDs begrep ansvarlig næringsliv er det vi i Etisk handel Norge kaller for bærekraftig forretningspraksis. Det er den systematiske innsatsen virksomheter gjør for å kartlegge, forebygge, begrense og gjøre rede for hvordan de håndterer risiko for negativ påvirkning, samt rette opp skade for mennesker, samfunn og miljø – såkalte aktsomhetsvurderinger (due diligence). Alle virksomheter, uavhengig av størrelse, er av norske myndigheter forventet å gjøre aktsomhetsvurderinger og etterleve FN's veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter (UNGP) og OECDs retningslinjer for flernasjonale selskaper. Dette gjelder både næringsliv, offentlig sektor og organisasjoner.

Etisk handel Norges prinsipper for bærekraftig forretningspraksis (vår code of conduct) dekker områdene anstendig arbeid, menneskerettigheter, miljø/klima, antikorrupsjon og dyrevelferd. Rapporten viser åpenhet om hvordan virksomheten arbeider med aktsomhetsvurderinger i tråd med UNGP og OECDs retningslinjer. Alle medlemsrapportene gjøres offentlig tilgjengelig på Etisk handel Norges hjemmesider.

**Heidi Furustøl**

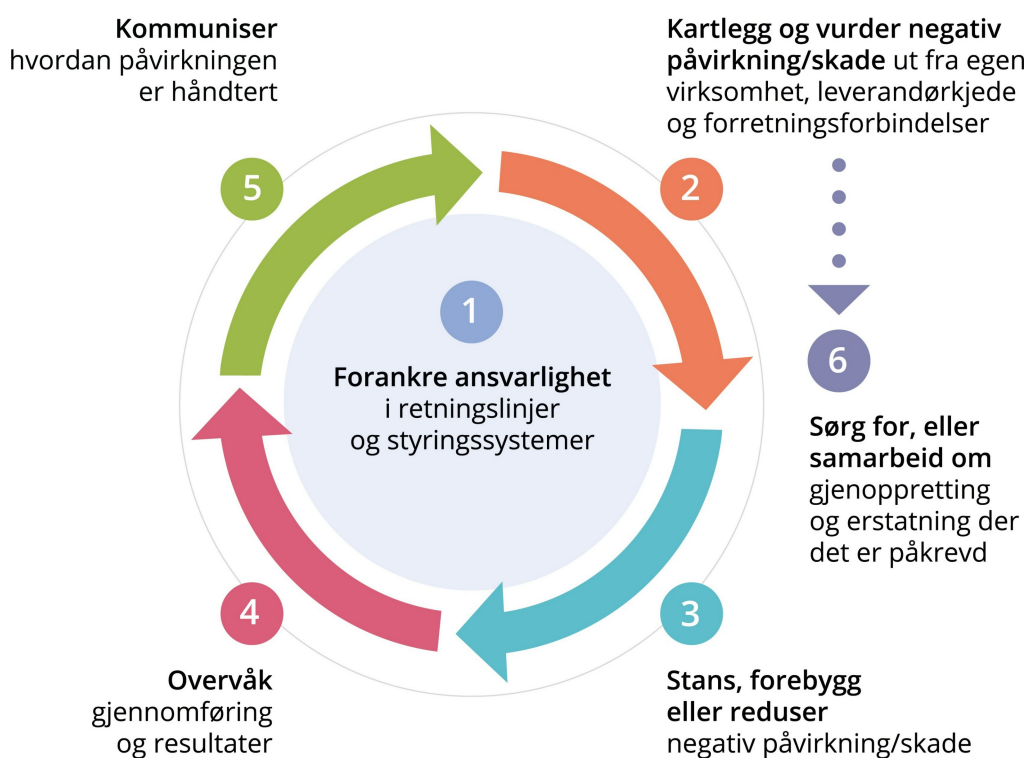
Daglig leder

Etisk handel Norge

# Aktsomhetsvurderinger

Denne rapporten er bygget rundt FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs modell for aktsomhetsvurderinger for ansvarlig næringsliv.

Modellen har seks trinn som beskriver hvordan virksomheter kan jobbe for mer ansvarlig og bærekraftig forretningspraksis. Å være god på aktsomhetsvurderinger betyr ikke at en virksomhet ikke har negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, men heller at virksomheten er åpen og ærlig om utfordringer og håndterer dette på best mulig måte i samråd med sine interessenter. Denne rapporten er delt inn i kapitler basert på denne modellen.



# Forord av daglig leder

Gjennom de siste årene har vi i Nille jobbet med ulike initiativ knyttet til utøvelsen av vårt samfunnsansvar. Nille er en betydelig retail aktør i Norge og vi er opptatt av at vi, med de valgene vi tar for vår virksomhet, fremmer en bærekraftig forretningspraksis som respekterer mennesker, samfunn og miljø. Vårt medlemskap i Etisk Handel Norge er en av bærebjelkene i dette arbeidet og vi rapporterer nå på vårt arbeid med aktsomhetsvurderinger for tredje gang.

Til tross for de utfordringer Covid 19 har medført for både oss og våre leverandører har vi fortsatt arbeidet med forenkling av leverandørbasen. Arbeidet er ytterligere forsterket gjennom økt fokus på å bygge sterkere relasjoner til viktige leverandører, da også som et element i utarbeidelse av gode aktsomhetsvurderinger. Vår målsetning er at vi gjennom dette arbeidet skal bidra til en positiv utvikling hos våre leverandører.

Vi fortsetter arbeidet med initiativ i egen virksomhet knyttet til energieffektivisering og materialforbruk. I tillegg til dette ønsker vi med de valgene vi gjør i varepakken vår, å redusere en eventuell negative miljøeffekten forbundet med vår virksomhet. Gjennom å fokusere på forbedret produktkvalitet, riktig valg av materialer i produkter og forpakninger og ved å øke andelen sertifiserte produkter ønsker vi å tilby mer bærekraftige produkter til våre kunder.

Nille vil i tiden fremover fortsette arbeidet med å utvikle og forbedre egen virksomhet, samtidig som vi gjennom en ansvarlig innkjøpspraksis bidrar til tilsvarende utvikling hos våre leverandører. Våre kunder skal være trygge på at det å handle i våre butikker er et godt valg.

**" Våre kunder skal være trygge på at det å handle i våre butikker er et godt valg. "**



Kjersti Hobøl  
CEO

Kjersti Hobøl  
CEO Nille AS

# Nøkkelinformasjon om bedriften og leverandørkjeden

## Nøkkelinformasjon om bedriften

### Navn på bedriften

Nille AS

---

### Adresse hovedkontor

Trollåsveien 4, 1414 Trollåsen

---

### Viktigste merker, produkter og tjenester

Detalj handel. Nille selger varer under eget varemerke og andre merkevarer. Sortiment omfatter blant annet produkter til bolig, fest- og engangsartikler, leker og næringsmidler.

---

### Beskrivelse av bedriftens struktur

Den operative virksomheten i Nille drives gjennom et aksjeselskap. Organisasjonen har en tredeling: Den daglige driften av alle Nilles butikker gjøres av Salg & Drift-organisasjonen, der alle medarbeiderne har sin daglige tilstedeværelse i tilknytning til butikkene. Sentrallageret er lokalisert på Vestby og Servicekontoret er lokalisert på Trollåsen. Nille har 310 egneide butikker og nettbutikk på [www.nille.no](http://www.nille.no).

På Servicekontoret sitter blant annet Sortiment- og innkjøpsavdelingen. Avdelingen velger ut og kjøper inn alle varene som selges i Nille sine butikker. Nille håndterer sourcingaktiviteten via en skandinavisk tredjepart lokalisert i Asia. Sourcing fra Europa håndteres fra Servicekontoret.

Avdeling Marked, Finans & IT, HR og Eiendom er også lokalisert på Servicekontoret, mens Logistikkavdelingen er lokalisert på Sentrallageret (Vestby). Alle de nevnte avdelingene (inkl. Salg & Drift og Sortiment- og innkjøpsavdeling) har egne avdelingsledere som rapporterer til CEO. Det er stor grad av åpenhet og samarbeid avdelingene imellom. I tillegg har avdelingene flere felles arenaer for kommersielle og markeds-relaterte temaer. De overordnede beslutningene tas i ledergruppen som ledes av CEO.

Nille har totalt 1279 ansatte. I tillegg har Nille 823 tilkallingshjelper.

---

### Omsetning i rapporteringsåret (NOK)

1 728 154 981

---

### Antall ansatte

1 279

---

### Er virksomheten omfattet av åpenhetsloven?

Ja

---

---

**Vesentlige organisatoriske endringer siden forrige rapportering**

Ingen vesentlige organisatoriske endringer.

---

**Navn, tittel for kontaktperson for rapporten**

Katrine Berge, Kvalitet- og CSR sjef.

---

**E-post adresse for kontaktperson for rapporten**

katrine.berge@nille.no

---

## Informasjon om leverandørkjeden

### Generell beskrivelse av bedriftens innkjøpsmodell og leverandørkjede

Nille er en retail virksomhet som selger varer under eget varemerke (Nille) og varer fra andre merkevareleverandører innenfor en rekke ulike kategorier. Eksempler på kategorier er kjøkkenutstyr, belysning, lys, leker, fest- og engangsartikler, hjemmetekstiler, interiør, næringsmidler, kontor-rekvisita, utkleddningsartikler og småmøbler.

Sortiment- og innkjøpsavdelingen er plassert på Servicekontoret på Trollåsen. Avdelingen er ansvarlig for innkjøp, produkt og leverandør. Det er et tett samarbeid med sourcing firmaet Rejs Global PTE Ltd., som har kontor i blant annet Hong Kong, Singapore og Shanghai.

Nille handler direkte fra produsenter, via agenter og fra europeiske merkevareleverandører. Leverandørene er lokalisert i Asia og Europa. Nille har stor bredde av produkter som resulterer i at virksomheten gjør innkjøp fra mange ulike type leverandører.

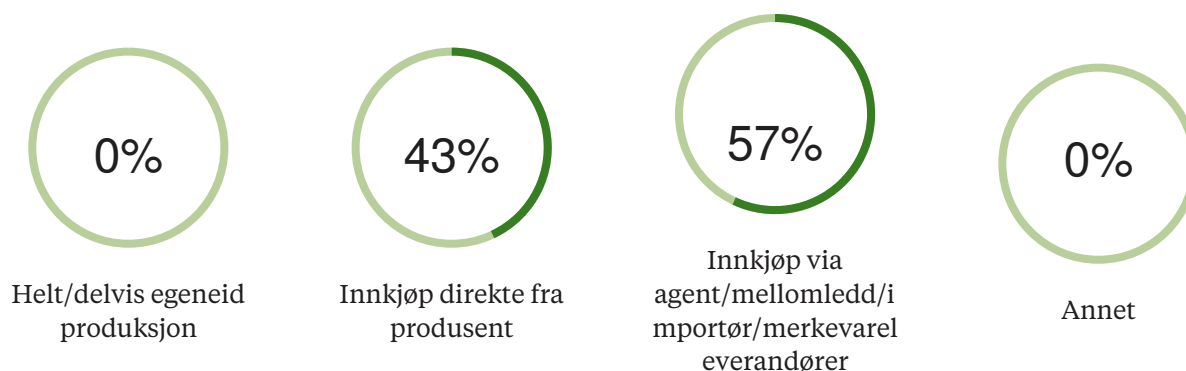
### Antall leverandører som bedriften har hatt kommersielle relasjoner med i rapporteringsåret

208

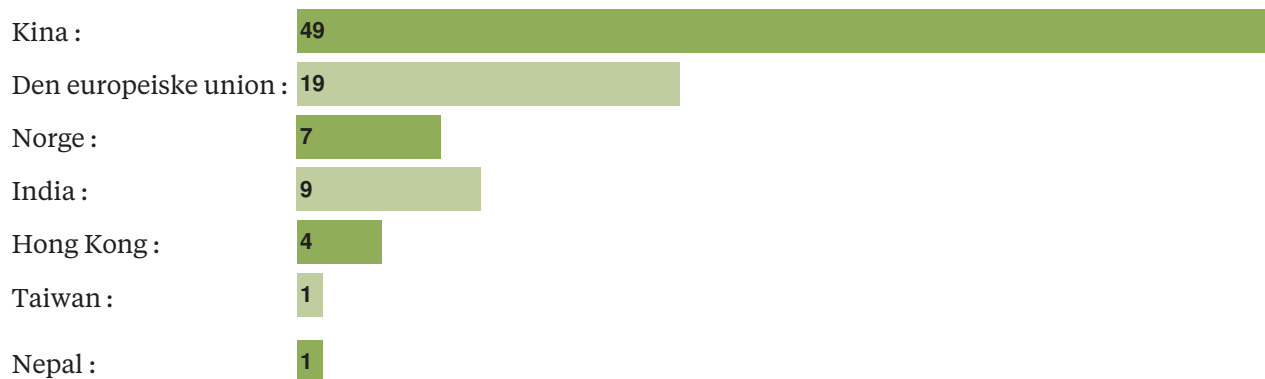
### Kommentar til antall leverandører

Antall leverandører med varekjøp fra i 2022.

### Type innkjøp/ leverandørforhold



### Liste over førsteleddsprodusenter per land



Oversikten er over hvilke land der leverandør er den samme som produsent. Produsenter som enten er innunder merkevareleverandør eller agent er ikke med i oversikten.

---

**Oppgi antall arbeidere hos førsteleddsprodusenter som bedriften har oversikt over, og hvor mange produsenter dette er basert på.**

#### Antall arbeidere

33 906

---

#### Antall produsenter dette er basert på

208

---

#### Antall arbeidere per produsent (kalkulert snitt)

164

---

#### Kommentar til antall arbeidere

Antall arbeidere er fra leverandører Nille handler med i Asia og deres produksjonssteder i Asia.

---



## Viktigste innsatsfaktorer/råvarer for produkter eller tjenester og geografi

<b>Bomull</b>	Kina India Pakistan
<b>Elektronikk</b>	Kina
<b>Trevirke og papir</b>	Kina India Den europeiske union
<b>Keramikk</b>	Kina
<b>Plastmaterialer</b>	Kina Den europeiske union
<b>Stearin/parafin</b>	Norge Øst-Asia Den europeiske union
<b>Skinn og ull</b>	Færøyene Norge Nepal New Zealand
<b>Sukkervarer og sjokolade</b>	Kina Den europeiske union
<b>Polyester</b>	Kina
<b>Fjær og dun</b>	Kina Den europeiske union
<b>Metall</b>	Øst-Asia Den europeiske union
<b>Glass</b>	Kina Den europeiske union

Er virksomheten leverandør til offentlig sektor?

Nei

## Mål og fremdrift

### Prosessmål og fremdrift i rapporteringsåret

1

**Mål:** Videre forankring av bærekraftig forretningspraksis i Nille gjennom blant annet prosjekter, opplæring og rapportering.

**Status:** Rapportering hvert halvår til ledergruppen og årlig til styret. Det er utarbeidet instruks for å sikre etterlevelse av Åpenhetsloven. Relevante personer i virksomheten har deltatt på kurs, nettverk og interne møter med temaer innenfor bærekraftig forretningspraksis. Det er igangsatt prosjekt som omfatter gjenbruk.

2

**Mål:** Øke vår kunnskap om leverandørkjeden.

**Status:** Den overordnede risikokartleggingen av leverandørkjeden er blitt oppdatert der det har tilkommet vesentlig ny informasjon. For å få mer informasjon om keramikkproduksjon ble det gjennomgått fem revisjonsrapporter fra produksjonssteder av keramikk i Kina. Den planlagte kartleggingen av verdikjeden for lys fra Kina ble ikke prioritert i 2022, det var ingen ny informasjon eller kjente hendelser for denne kategorien.

3

**Mål:** Utvide krav og kommunikasjon til leverandører.

**Status:** Det ble i 2022 jobbet videre med å øke antall sertifiserte produkter (hovedsakelig Better Cotton og FSC®), samt forbedre rapporteringsmuligheter. Det ble også innført rutine for å dokumentere antall ansatte hos virksomheter Asia.

---

### MÅL FOR KOMMENDE ÅR

1

Styrke vår systematisk bærekraftige forretningspraksis

2

Utføre aktsomhetsvurderinger

3

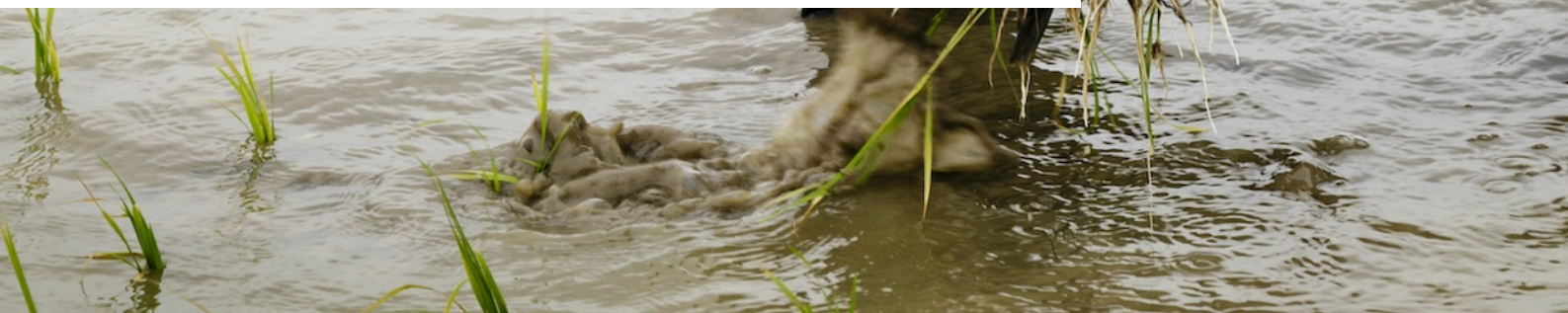
Starte kartlegging av klimagassutslipp og se på muligheter for å redusere vår klimapåvirkning



# 1

## Forankring av bærekraft i virksomheten

Forankring av ansvarlighet knyttet til bærekraftig forretningspraksis i virksomheten handler om å ha strategier, planer, relevante policyer\* og retningslinjer for aktsomhetsvurderinger som er vedtatt av ledelsen. Disse bør omfatte hele virksomheten, samt virksomhetens leverandørkjede og forretningsforbindelser. Effektive styringssystemer for implementering er en forutsetning for å lykkes, og arbeidet med aktsomhetsvurderinger bør være en integrert del av virksomhetens forretningsdrift. Tydelige forventninger fra toppledelsen, samt tydelig plassering av ansvar innad i virksomheten for implementering av de ulike delene av aktsomhetsvurderinger er viktig. Alle involverte må vite hva de skal gjøre. Åpenhet om forpliktelser virksomheten har til seg selv, utfordringer de står overfor og hvordan dette håndteres, er vesentlig.



## 1.A Policy\* for egen virksomhet

### 1.A.1 Lenke til offentlig tilgjengelig policy for egen virksomhet

<https://www.nille.no/om-nille/barekraft/etiskhandel/>

---

### 1.A.2 Hva sier bedriften offentlig om sine forpliktelser til å respektere mennesker, samfunn, miljø og klima?

Nille jobber for å ha en bærekraftig forretningspraksis som respekterer mennesker, samfunn og miljø. Nille anser bærekraftig forretningspraksis som en forutsetning for bærekraftig utvikling, som innebærer at dagens generasjoner får dekket sine behov uten å ødelegge framtidige generasjoners mulighet til å få dekket sine. FNs bærekraftsmål er verdens felles handlingsplan for bærekraftig utvikling. Nille sine kjerneverdier er å være nysgjerrig, inspirerende, løsningsorienterte, lagspillere og engasjerte. Med utgangspunkt i våre verdier jobber Nille aktivt med bærekraftsmålene. Som medlem av Etisk handel Norge forplikter Nille seg til å jobbe aktivt med aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis. Policy for bærekraftig forretningspraksis og våre etiske retningslinjer for leverandører (Code of Conduct for Suppliers) danner grunnlaget for vårt bærekraftsarbeid.

---

### 1.A.3 Hvordan er policy for egen virksomhet blitt utviklet og forankret?

Policyen er utviklet fra mal fra Etisk Handel Norge og tilpasset Nille sin virksomhet. Den ble i 2020 forankret i ledergruppen og i styret.

Policyen ble i 2021 formidlet til alle ansatte i Nille. Policyen ligger tilgjengelig på Nille sine interne sider og på nettsiden nille.no. Det er obligatorisk for alle nyansatte å gjennomføre e-læring om innholdet i policyen.

---

## 1.B Organisering og internkommunikasjon

### 1.B.1 Hvordan er arbeidet med aktsomhetsvurderinger organisert i bedriften, og hvorfor?

CEO er formelt ansvarlig for arbeidet med bærekraftig forretningspraksis. Det operasjonelle ansvaret er fordelt på direktører for ulike deler av verdikjeden. Kvalitet- og CSR sjef er ansvarlig for arbeidet i hele virksomheten. Kvalitet- og CSR sjef er organisatorisk plassert under Sortiment- og innkjøpsdirektør. Hovedtyngden av den utøvende arbeidet relatert til bærekraftig forretningspraksis er knyttet til denne avdelingen.

---

### 1.B.2 Hvordan blir betydningen av virksomhetens aktsomhetsvurderinger konkretisert og tydeliggjort for de ansatte gjennom stillingsbeskrivelse, arbeidsoppgaver og incentivordninger?

Policy for bærekraftig forretningspraksis danner grunnlaget for arbeidet. Denne ble kommunisert ut til alle ansatte i Nille via e-post, intranett og internett i 2021. Det er også utarbeidet e-læring som er obligatorisk for nyansatte. For ansatte på Sortiment- og innkjøpsavdelingen som er i direkte kontakt med leverandører, gis det jevnlig informasjon om ulike deler ved bærekraft. I stillingsbeskrivelsene til Sortimentsutvikler, Kategorisjef og Kategorikoordinator er det spesifisert krav til kvalitetssikring av produkt og etterlevelse av bærekraftig forretningspraksis ut ifra hvilken rolle man har. Det utarbeides felles instruksjer/rutiner for blant annet minimumskrav til leverandører, risikovurdering og hvordan sikre etterlevelse i forhold til Åpenhetsloven. Rejs Global PTE Ltd. mottar informasjon angående Åpenhetsloven og etterlever felles instruksjer og minimumskrav ut mot leverandør. Firmaet innhenter informasjon fra leverandørleddet i Asia som brukes videre i risikovurderingen, samt utfører inspeksjoner.

---

### 1.B.3 Hvordan sikres det at relevante ansatte har tilstrekkelig kompetanse til å gjennomføre arbeidet med aktsomhetsvurderinger?

Kvalitet og- CSR sjef har deltatt på flere kurs og nettverk innenfor bærekraft. Hun har informert de ulike forretningsområdene i Nille og ledergruppen om bærekraft gjennom internkurs, samling og møter. Ansatte ved Sortiment- og innkjøpsavdelingen og Markedsavdelingen har deltatt på webinar i regi av sertifisering/medlemsorganisasjoner.

---

## 1.C. Planer og ressurser

### 1.C.1 Hvordan er virksomhetens forpliktelser til å respektere mennesker, samfunn og miljø forankret i virksomhetens strategier og handlingsplaner?

Nille har de siste tre årene hatt følgende strategiske mål:

- Bærekraftig forretningspraksis er godt forankret i virksomheten innen 2022
- Vi har oversikt over prioritert risiko i vår leverandørkjede innen 2022
- Vi har evaluert påvirkningen av vår innkjøpspraksis på arbeidsforhold i leverandørkjeden innen 2021 og satt i gang tiltak for å tilpasse denne innen 2022.

Vi mener at vi har oppnådd de målene vi satte oss og har gått videre fra disse strategiske målene og formulert tre nye strategiske mål for 2023-2024. De nye målene omfatter og forsterker det videre arbeidet med etiske forhold, miljø og klima. Målene vil omfatte større del av virksomheten enn tidligere, spesielt når det gjelder punktet om klima.

1. Styrke bærekraftige forretningspraksis for hele virksomheten
2. Forsterke aktsomhetsvurderingen av leverandørkjeden
3. Kartlegge klimagassutslipp og muligheter for å redusere virksomhetens klima- og miljøpåvirkning

Det blir årlig utarbeidet en handlingsplan der delmål knyttet opp til de strategiske målene er beskrevet med oppgaver, ansvarlige og tidsplan.

---

### 1.C.2 Hvordan følges virksomhetens strategier og planer for å være ansvarlig og bærekraftig opp av ledelse og styre?

De strategiske målene og handlingsplanen er forankret i og godkjent av ledergruppen. Kvalitet- og CSR sjef rapporterer for område bærekraft to ganger i året til ledergruppen og årlig til styret.

---

## 1.D Partnerskap og samarbeid med forretningsforbindelser, spesielt leverandører

### 1.D.1 Hvordan tydeliggjør virksomheten viktigheten av ansvarlighet og bærekraft i møte med forretningsforbindelser, spesielt i leverandørkjeden?

Nille's Code of Conduct for leverandører er et vedlegg i Leverandøravtalen. I 2021 mottok Nille signert den reviderte CoC fra alle leverandører i Asia. Alle nye leverandører i Asia i 2022 har signert CoC. For leverandører i Europa vil det gjennomføres signering på revidert CoC av alle leverandører i forbindelse med fornyelse av det kommersielle avtaleverket som er under revidering.

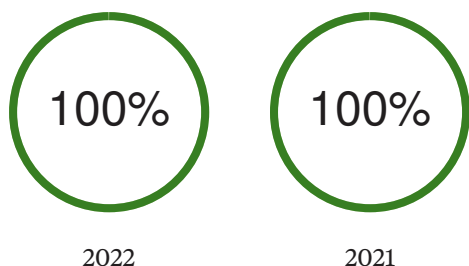
Nille har satt minimumskrav for handel med leverandører. Alle leverandører utenfor Europa og deres produksjonssteder av ferdigvare skal være social auditert (BSCI, Sedex eller SA8000). For leverandører i Asia innhentes det jevnlig status på social audit rapporter.

Kategorisjefene og Sortimentutviklerne har dialog med leverandørene og setter krav ved produktordre når det gjelder blant annet dyrevelferd, bruk av mer bærekraftige materialer og ulike sertifiseringsordninger. Dette er krav som også står i CoC.

---

## Indikator

### Andel av bedriftens leverandører som har akseptert retningslinjer for leverandører



Gjelder leverandører i Asia.

## 1.E Erfaringer og endringer

### 1.E.1 Hvilke erfaringer har virksomheten gjort seg om arbeidet med bærekraftig forretningspraksis i rapporteringsåret, og hva har endret seg som et resultat av dette?

I 2022 har Nille jobbet videre med å forbedre vår bærekraftig forretningspraksis. For første gang på tre år kunne det igjen være butikkledersamling. Bærekraft var et punkt på agendaen på samlingen.

Innføringen av Åpenhetsloven gjorde teamene anstendig arbeidsforhold og menneskerettigheter enda mer aktuelle og satt på agendaen. Det ble gitt tilpasset informasjon til de ulike forretningsområdene i virksomheten.

Temaer fra bærekraftig forretningspraksis har jevnlig vært med på avdelingsmøter for Sortiment og innkjøp. Vi har økt andel med sertifiserte produkter, videreført overvåking på status på social audits og fått mer informasjon om leverandørkjeden. Nille har over flere år jobbet med å redusere kompleksiteten i egen leverandørkjede, blant annet i form av å redusere antallet leverandører, samt også å utøke handel fra Europa. Dette arbeidet ble videreført også i 2022.





2

Fastsette fokus for rapporten

## Kartlegging av virksomhetens påvirkning på mennesker, samfunn og miljø

Kartlegging handler om å identifisere virksomhetens risiko for, og faktiske negative påvirkning eller skade på mennesker, samfunn og miljø, inkludert i leverandørkjeden og gjennom forretningsforbindelser. Det handler om å først danne seg et overordnet risikobilde, for så å prioritere mest vesentlige risikoområder for grundigere kartlegging og håndtering av funn. Hvordan virksomheten er involvert i eventuell negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, er sentralt for å avgjøre riktig respons og tiltak. Involvering av interessenter, spesielt påvirkede parter, er sentralt i kartleggingsarbeidet, så vel som i tiltak for å håndtere utfordringene på en god måte.

## 2.A Kartlegging og prioritering

### PRIORITERT NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE FOR MENNESKER, SAMFUNN OG MILJØ

Å prioritere en eller flere risikoområder på bakgrunn av alvorlighetsgrad, betyr ikke at noen risiko er viktigere enn andre, eller at virksomheter ikke gjør noen med annen risiko, men at det som har størst negativ påvirkning prioriteres først. Kartlegging og prioritering er en kontinuerlig prosess.

**2.A.1 List opp virksomhetens prioriterte risiko for negativ påvirkning/skade på mennesker, samfunn og miljø. Merk at de prioriterte risikoene dere lister opp i tabellen under vil bli overført til trinn 3 av denne rapporten, hvor dere vil bli bedt om å besvare hvordan dere arbeider med å stanse, forebygge eller redusere den negative påvirkningen.**

Prioritert negativ påvirkning / skade	Relatert tema	Geografi
Dyrking av bomull og produksjon av bomullsprodukter. Miljøpåvirkning og arbeidsforhold.	Tvangsarbeid Diskriminering Helse, miljø og sikkerhet Lønn Miljø Vann	Globalt
Illegal hogst, arbeidsforhold, samfunn og miljø.	Helse, miljø og sikkerhet Marginaliserte befolkningsgrupper Miljø Korrupsjon Dyrevelferd	Globalt
Arbeidsforhold i produksjonsvirksomheter	Fagorganisering og kollektive forhandlinger Helse, miljø og sikkerhet Lønn Arbeidstid Regulære ansettelses	Kina India Pakistan

## BEGRUNNELSE FOR HVORFOR DISSE UTFORDRINGENE ER PRIORITERT SOM MEST VESENTLIGE FOR MENNESKER, SAMFUNN OG MILJØ

**2.A.2 Beskriv: a) virksomhetens rutiner for kartlegging og identifisering av risiko og hvordan den negative påvirkningen/skaden ble identifisert og prioritert i denne perioden. b) eventuelle deler av virksomheten som ikke er dekket i denne rapporteringen (produktgrupper, egne produkter, avdelinger eller lignende) og hvorfor dere har valgt å ikke prioritere disse i det videre arbeidet; c) hvordan informasjon ble hentet inn, hvilke kilder som er benyttet og hvilke interessenter som er involvert/dere har snakket med; d) om det er identifisert områder eller tema hvor det er manglende informasjon for å danne seg et helhetlig bilde, og hvordan dere planlegger å gå frem for å få mer informasjon/håndtere dette.**

For å sikre at Nille identifiserer både mulige og faktiske negative effekter i leverandørkjeden er det utarbeidet en skriftlig rutine for hvordan vurdering av risiko i leverandørkjeden skal utføres. I 2021 tok Nille i bruk Etisk Handel Norges sitt verktøy for risikokartlegging og prioritering. Det ble gjennomført en overordnet risikovurdering av leverandørbasen som tilsvarte 75% av total omsetning for selskapet dette året. Verktøyet inneholder følgende tre steg:

1. Kartlegging og prioritering: Finne landrisiko for produkter, råvarer og produksjonsprosesser og gjøre en grovprioritering.
2. Analyse- og identifisering av risiko: Analyser produktrisiko og alvorlighetsgrad og prioritere for videre oppfølging.
3. Adressere de største utfordringene: Beskriv hva utfordringene er, hvordan påvirke leverandører til bedre standarder, kriterier for samarbeid og tiltak for å adressere brudd på god forretningspraksis.

Risikokartleggingen har gitt Nille en overordnet oversikt over risikiene tilknyttet menneskerettigheter og bærekraft samt medvirket til å identifisere og prioritere risiko og vurdere hvordan Nille gjennom sin virksomhet kan påvirke egen verdikjede når det gjelder menneskerettigheter og miljø. Risiki som er blitt prioritert høyest er vurdert etter følgende kriterier: risiko for brudd er høy, omsetningsmengde hos Nille, leverandørforhold, mulighet for forbedringer og mulighet for samarbeid med NGO, bransje eller sertifisering.

Følgende er Nille sine prioriterte negativ påvirkning / skade:

- Dyrking av bomull og produksjon av bomullsprodukter: Miljøpåvirkning, arbeidsforhold og tvangsarbeid.
- Illegal hogst, arbeidsforhold, samfunn og miljø.
- Arbeidsforhold i produksjonsvirksomheter.

Overordnet risikovurdering revideres hvert andre år og det er dermed kun gjort oppdateringer ved vesentlige endringer i 2022. Gjennomgang av steg 3 gjøres ved fastsettelse av neste års handlingsplan.

Risikokartleggingen er blitt utført på produkter som kjøpes inn for salg i butikk. Tjenesteleverandører og produkter til indirekte forbruk er ikke p.t inkludert i denne risikovurderingen. Innkjøp av produkter er blitt vurdert først i risikokartlegging etter en prioritering der Nille har vurdert utfra at det kan være høyest risiko hos leverandører av produkter med hensyn på antall leverandører, innkjøp fra flere land og råvare og produksjon av produkter kan medføre høy risiko.

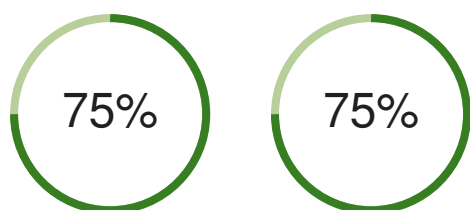
Kilder som blir benyttet for å gjennomføre risikovurderingene er følgende:

- Kunnskap og informasjon fra egen virksomhet
- Kilder som er knyttet til verktøyet som blant annet Global Slavery Index, ITUC Global Rights Index, Global Gender Gap Index, UNICEF, Percentage and children in employment, MVO Risk Checker, U.S State Dept. Goods produced by child/forced labour og DFØ Product Risk.
- Organisasjoner som Better Cotton, FSC, Oeko- Tex, Etisk Handel Norge, ETI Sverige m.fl.

Gjennom Nille sin risikovurdering kom blant annet produksjon av keramikk ut som mulig høy risiko og et område vi ønsket å få mer informasjon om hvilke utfordringer den bransjen har. I 2022 undersøkt vi mer hvordan forholdene er ved produksjon av keramikk. Kartleggingen ble gjort ved gjennomgang av fem revisjonsrapporter fra produksjonssteder av keramikk i Kina som Nille handler fra. Resultatene fra denne kartleggingen vil følges opp videre i 2023.

## Indikator

### Overordnet risikovurdering av leverandørkjeden



2022

2021

Prosent målt i totalomsetning for 2021.

Planlagt gjennomgang av risikovurdering av leverandørkjeden i 2023.

---

## ANNEN NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE

**2.A.3 Beskriv annen negativ påvirkning/skade på mennesker, samfunn og miljø som ble identifisert i kartleggingen i egen virksomhet, leverandørkjeden eller hos forretningsforbindelser i rapporteringsåret og hvordan disse er håndtert**

Ikke relevant

A woman in a blue lab coat and cap is shown in profile, looking down at a piece of equipment in a laboratory setting. Other people in similar attire are visible in the background, working at their stations. The scene is brightly lit with overhead fluorescent lights.

### 3

#### Håndtering av prioritert påvirkning

## Stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere handler om å håndtere funn fra kartleggingen på en god måte. Virksomhetens mest vesentlige negative påvirkning på mennesker, samfunn og miljø prioriteres først. Dette betyr ikke at annen risiko er uvesentlig eller at det ikke håndteres. Hvordan virksomheten er involvert, er sentralt for å treffe riktige tiltak. Faktisk negativ påvirkning/skade som virksomheten forårsaker eller bidrar til må stanses, forebygges og reduseres. Virksomheter som er direkte forbundet med negativ påvirkning må bruke sin innflytelse til å få forretningsforbindelser (f.eks. leverandører) til å stanse, forebygge og redusere dette. Dette innebærer å utvikle og iverksettes planer og rutiner for å håndtere risiko, og kan kreve endringer i egne policyer og styringssystemer. Virksomheters vellykkede håndtering av negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø er et avgjørende bidrag til FNs bærekraftsmål.

## 3.A Stanse, forebygge eller redusere

3.A.1 Legg til mål, status på fremdrift, og beskriv tiltak dere har iverksatt for å håndtere virksomhetens prioriterte negative påvirkning/skade på mennesker, samfunn og miljø

Prioritert negativ påvirkning/skade	<b>Dyrking av bomull og produksjon av bomullsprodukter. Miljøpåvirkning og arbeidsforhold.</b>
Overordnet mål :	Innkjøp av produkter som er produsert med mer bærekraftig bomull.
Status :	53% andel Better Cotton i 2022 (Tidligere BCI)
Mål i rapporteringsåret :	Vårt mål er at av all bomull Nille kjøper inn skal andel mer bærekraftig bomull være minst 25 % i 2022 og minst 50% i 2024. Mer bærekraftig bomull kan være BCI- bomull, økologisk eller gjenbrukt bomull.

Utførte tiltak og begrunnelse :

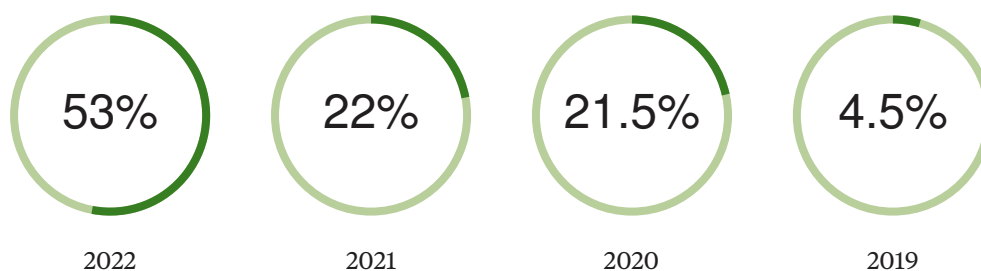
Better Cotton (tidligere BCI) jobber for å bedre arbeidsforhold og miljø. Nille er medlem av Better Cotton og ønsker å bruke mer bærekraftig bomull i våre produkter. Beviste valg av leverandører og type produkter har resultert i økningen i andel Better Cotton.

Mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Videreføre den satte målsetningen.

### Indikator

Innkjøp av mer bærekraftig bomull



<b>Prioritert negativ påvirkning/skade</b>	<b>Illegal hogst, arbeidsforhold, samfunn og miljø.</b>
<b>Overordnet mål :</b>	Innkjøp av FSC® sertifiserte produkter
<b>Status :</b>	Utført
<b>Mål i rapporteringsåret :</b>	Alle produkter som kjøpes inn fra Asia som omfattes av Tømmerforordningen skal være av FSC® sertifiserte.

**Utførte tiltak og begrunnelse :**

Nille har som minimumskrav at ved handel fra leverandører fra land utenfor Europa som leverer tre- og papirprodukter som kommer innunder Tømmerforordningen skal produktet være FSC sertifisert. Kravet til FSC sertifiserte produkter er for hindre kjøp av produkter som kommer fra illegal hogst og støtte arbeidet å bedre arbeidsforhold og vern av miljøet.

Nille har også fokus på innkjøp av FSC® sertifiserte produkter utover minimumsnivået og kjøper også FSC® sertifiserte produkter fra leverandører i Europa.

I 2022 var 8 % av den totale omsetningen i Nille fra FSC sertifiserte produkter.

- Av total antall solgte produkter i kategorien Innpakning og Kort var andel FSC sertifiserte produkter på 45% . Kategorien Innpakning og Kort inneholder også produkter som blant annet dekorbånd som ikke er av papp/papir og dermed falle utenom FSC.

- Av total antall solgte produkter i kategorien Bursdag og Fest var andel FSC sertifiserte produkter på 56% . Kategorien Bursdag og Fest inneholder også produkter som blant annet utkleddingsutstyr som ikke er av papp/papir og dermed falle utenom FSC.

**Mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :**

Videreføre kravene om FSC og forbedre indikatorer.

<b>Prioritert negativ påvirkning/skade</b>	<b>Arbeidsforhold i produksjonsvirksomheter</b>
<b>Overordnet mål :</b>	Bidra til en sikrere arbeidsplass
<b>Status :</b>	93% av produksjonsvirksomhetene hos leverandører i Asia har en gyldig revisjonsrapport
<b>Mål i rapporteringsåret :</b>	Alle produksjonsvirksomhetene hos leverandører i Asia har en gyldig revisjonsrapport.

#### Utførte tiltak og begrunnelse :

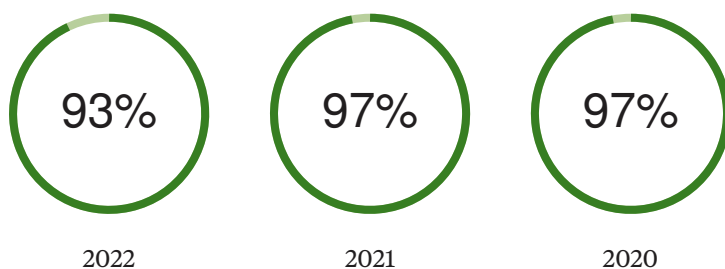
Nille har som minimumskrav at alle leverandører utenfor Europa og deres produksjonssteder av ferdigvare skal være social auditert ( BSCI, SEDEX, SA8000) samt signert Code of Conduct av leverandør.

#### Mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Videreføre oppfølging av krav om revisjon. Målsetning er 100% gyldige social audit rapporter.

## Indikator

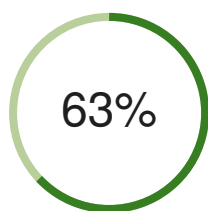
### Status på andel leverandører (produksjonssteder) i Asia med gyldig social audit rapport.



Reiserestriksjoner og stor økning i antall smittet av Covid på slutten av 2022 medførte at flere produksjonssteder måtte skyve på reaudit datoene sine. Av leverandører Nille handler med i Asia er det ett produksjonssted som ikke har hatt en social audit ennå, dette var planlagt i 2022 men måtte skyves til 2023 på grunn av covid-utbrudd på fabrikken.



**Andel Oeko-Tex sertifiserte produkter av total antall solgte produkter i kategorien Hjemmetekstiler.**



2022

Nille har økt andel produkter med Oeko-Tex sertifisering de siste årene. Andel i rapporten er kun for 2022 på grunn av bedret datagrunnlag dette året. Produkter som kommer innunder kategorien Hjemmetekstiler er blant annet sengetøy, håndkle, duk, spisebrikke, pledd og skinn.

Innkjøp av Oeko-Tex sertifiserte produkter kan blant annet bidra til bedre HMS hos produksjonsvirksomheten ved at det er mindre bruk av farlige kjemikalier.

## Andre tiltak for å håndtere negativ påvirkning/skade:

**Beskriv virksomhetens tverrgående tiltak for å stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning/ skade på mennesker, samfunn og miljø i leverandørkjeden**

### 3.B.1 Reduksjon av natur- og miljøpåvirkning

Nille jobber kontinuerlig med å bedre produktkvaliteten. Potensiell negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø som følge av produktene og deres verdikjede inngår i vurderingsgrunnlaget for innkjøp sammen med elementer som kvalitet, pris, leveringsstabilitet, etc. Måltrettet arbeid med å utøke antallet mer bærekraftige produkter og andelen mer bærekraftige materialer har hatt effekt i stadig flere deler av produktporteføljen gjennom de siste tre årene.

Det er i 2022 jobbet videre med å redusere plastmengden på transportemballasjen på paller. Så langt har dette medført at plast pr. pall ut av lageret er redusert med 24 gram. I tillegg resirkuleres plast som benyttes internt. Disse initiativene har totalt sett redusert forbruket av plastfilm rundt pallene fra lager til butikk med ca. 25 %, noe som tilsvarer 837 kg.

Belysning på lageret ble byttet til led-belysning i løpet av første halvår. Dette medført at strømforbruk til belysning ble redusert med 34% kWh i andre halvår. I tillegg ble forbruk av fjernvarme redusert med 73 % kWh sammenliknet med 2021 i året fire siste måneder. Strømforbruk for butikker i 2022 er målt for å se utvikling fra 2021 til 2022 for å sette inn tiltak for å kunne redusere bruk av strøm og ved eventuelle økning i energiforbruk.

---

### 3.B.2 Reduksjon av klimagasutslipp

Nille vil i 2023 starte med kartlegging av klimagassutslipp.

---

### 3.B.3 Tilpasning av egen innkjøpspraksis (sourcing)

I tillegg til kravsett til leverandører og produkttyper jobber Nille med å øke forutsigbarhet for sine leverandører gjennom prognoser, der dette er relevant, og tilstrekkelig ledetid til at produksjon kan planlegges på en hensiktsmessig måte.

---

### 3.B.4 Valg av produkter og sertifiseringer

I våre butikker har vi varer som er merket med blant annet UTZ, Fairtrade og Woolmark, samt økologiske produkter. Nille selger Svanemerket stearinlys og sengetøy.

Nille er medlem av Oeko-Tex og flere av Nille sine tekstiler er merket med Oeko-Tex. I tillegg til Oeko-Tex Standard 100 utvidet Nille i 2021 med Oeko-Tex Leather standard.

Nille har gjennom de siste fire årene stadig utøkt sin andel av mer bærekraftig bomull. Mer bærekraftig bomull kan være økologisk, gjenvunnet eller Better Cotton.

Nille har FSC merkevarelisens og mange av produktene som er produsert av trevirke/masse fra Asia kommer fra FSC sertifisert materialer (for eksempel treleker, spill, kjøkkenutstyr, engangsprodukter og papirprodukter). I tillegg er mange av produktene fra leverandører i Europa også fra FSC sertifisert tremateriale ( for eksempel fyrstikker, tegneblokker, gavepapir og papptallerkener).

### **3.B.5 Støtte aktivt opp om fri fagorganisering og kollektive forhandlinger, eller der lovverket ikke tillater dette, støtte aktivt opp om andre former for demokratisk valgt arbeiderrepresentasjon**

Krav satt i Code of Conduct til våre leverandører og krav om social audit rapport.

---

### **3.B.6 Bidrag til utvikling, kompetanseheving og opplæring internt og av leverandører og arbeidere i leverandørkjeden**

Kompetansedeling angående sertifiseringer og aktsomhetsvurdering mellom Nille og Rejs Global PTE Ltd. Informasjon om FSC gitt fra Nille og Rejs Global PTE Ltd. til leverandører i Europa og i Asia gjennom e-poster og møter.

---

### **3.B.7 Bekjempelse av korrupsjon og bestikkelser i egen virksomhet og leverandørkjeden**

I vår Policy for bærekraftig forretningspraksis og Code of conduct til leverandører informeres det om Nille sitt standpunkt i forhold til korrupsjon og bestikkelse.

---

### **3.B.8 Annen relevant informasjon for hvordan dere arbeider med å redusere, forhindre og håndtere negativ innvirkning på mennesker, samfunn og miljø**

Se 3.B.1 og 3.B.4.



## 4

# Overvåking av gjennomføring og resultater

Overvåking av gjennomføring og resultater handler om å måle effekten av systematikken og eget arbeid i hvert trinn i aktsomhetsvurderingene, og viser hvorvidt virksomheten gjør gode aktsomhetsvurderinger. Virksomheten må ha systematikk og rutiner på plass for å kunne fange opp og kritisk vurdere egne konklusjoner, prioriteringer og tiltak som er gjort som en del av aktsomhetsvurderinger. Eksempelvis: Er kartlegging og prioritering av mest negativ påvirkning gjort på en faglig god og troverdig måte, og som reflekterer de faktiske forholdene? Virker tiltakene for å stanse, forebygge og/eller redusere virksomhetens negative påvirkning/skade etter hensikten? Er skade gjenopprettet der det er relevant? Dette kan gjelde tiltak virksomheten gjør selv og som utføres av eller i samarbeid med andre. Erfaringene virksomheten gjør seg med arbeidet med aktsomhetsvurderinger brukes for å forbedre prosesser og resultater i fremtiden.



## 4.A Overvåkning og evaluering

### 4.A.1 Beskriv hvem som har ansvar for å overvåke effekten av tiltak iverksatt for å håndtere virksomhetens vesentlige risiko for skade/negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, og hvordan overvåkingen gjennomføres i praksis

Kvalitet- og CSR sjef er ansvarlig for rapportering til Better Cotton og å følge opp strategien for mer bærekraftig bomull. Kvalitet- og CSR sjef følger i tillegg opp FSC, Oeko-Tex og andre relevante medlemskap/sertifiseringer. Oversikt over leverandører i Asia med utført revisjoner, status og innhenting av rapporter er det sourcingfirmaet Rejs Global PTE Ltd. som er ansvarlig for og utføres i henhold til kriterier fastsatt av Nille. Statusrapport kommuniseres til Kvalitet- og CSR sjef. Kvalitet- og CSR sjef er ansvarlig for sammenstilling og innrapportering til Etisk Handel Norge, men ulike deler i virksomheten er involvert i utarbeidelse av informasjonen som inngår i rapporten.

---

### 4.A.2 Beskriv hvordan dere sannsynliggjør at virksomhetens tiltak for å identifisere, forebygge og redusere negativ påvirkning faktisk fungerer

Nille forventer at økende andel sertifiserte produkter (FSC, Better Cotton, Miljømerket Svanen og Oeko-Tex) gir en risikoreduserende effekt på de prioriterte risikiene. Nille har økt fokus på langsiktig leverandørforhold, men har også avsluttet leverandørforhold der leverandør etter gitt tid til å rette opp avvik på etiske forhold ikke har eller har ønsket å respondere tilfredsstillende. En høy andel av leverandører i Asia har en gyldig social audit rapport. Det vil si at disse leverandørene har hatt en 3-part til å vurdere de sosiale forholdene ved produksjonsvirksomheten, blitt opplyst om eventuelle mangler og har hatt mulighet til å lukke avvik. Dette bidrar også til økt fokus på sosiale forhold hos ledelsen i produksjonsvirksomhetene.



## 5

# Kommunikasjon av hvordan negativ påvirkning/skade er håndtert

Forutsetningen for god ekstern kommunikasjon om arbeidet knyttet til virksomheters aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis er at den bygger på konkrete aktiviteter og resultater. Virksomheter skal kommunisere offentlig om relevante styringsdokumentet knyttet til aktsomhetsvurderinger, eksempelvis policyer, retningslinjer, prosesser og aktiviteter knyttet til å identifisere og håndtere bedriftens faktiske og potensielle negative påvirkning på mennesker, samfunn og miljø. Kommunikasjonen bør inkludere hvordan risikoen er avdekket og håndtert, samt hvilke effekter man oppnådde av tiltakene/aktivitetene. Etter åpenhetslovens §4 skal virksomheter som er omfattet årlig offentliggjøre en redegjørelse for aktsomhetsvurderinger.

## 5.A. Kommunisere eksternt

### 5.A.1 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer med berørte interessenter om håndteringen av negativ påvirkning/skade

Nille støtter en åpen dialog både internt og eksternt angående utfordringer når det gjelder menneskerettigheter, anstendig arbeidsforhold og miljø. Nille har både direkte dialog med leverandører og gjennom sourcingfirmaet Rejs Global PTE Ltd.

---

### 5.A.2 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer offentlig rundt eget arbeid med kartlegging og håndtering av negativ påvirkning/skade

På Nille sin nettside er det publisert Rapport for bærekraftig forretningspraksis for årene 2020 og 2021. Sammen med rapportene ligger også Policy for bærekraftig forretningspraksis og Code of conduct tilgjengelig. På Nille merkede produkter står det opplyst produksjonsland.

---

### 5.A.3 Beskriv virksomhetens rutine for å ivareta og besvare eksterne henvendelser relatert til informasjonskravet pålagt virksomheter under åpenhetsloven.

Det er blitt utarbeidet en instruks og arbeidsflyt for virksomheten som skal sikre at Nille ved skriftlige henvendelse gir enhver som har rett til, informasjon om hvordan Nille håndterer faktiske og potensielle negative konsekvenser som er vurdert i aktsomhetsvurderingene.



## 6

### Gjenoppretting der dette er påkrevd

Når en virksomhet har identifisert at den har forårsaket eller bidratt til skade på mennesker eller samfunn, håndteres skaden gjennom å sørge for gjenoppretting, eller samarbeide om gjenoppretting. Gjenoppretting kan innebære økonomisk erstatning eller kompensasjon, en offentlig beklagelse, eller at skaden på annet vis rettes opp. Det handler også om å sørge for tilgang til klageordninger for arbeidere og/eller lokalsamfunn slik at de kan få sin sak hørt og håndtert.





## 6.A Gjenoppretting

### 6.A.1 Beskriv virksomhetens policy for gjenoppretting ved negative konsekvenser for mennesker, samfunn og miljø

Der våre aktiviteter forårsaker eller medvirker til negativ påvirkning på mennesker, samfunn eller miljø skal Nille stanse denne aktiviteten, og vi vil søke å gjenopprette skaden. Se mer i vår policy for bærekraftig forretningspraksis.

---

### Beskriv eventuelle tilfeller av gjenoppretting i rapporteringsperioden

Det har ikke vært avdekket noe som har påkrevd gjenoppretting i rapporteringsperioden.

---

## 6.B Sikre tilgang til klagemekanismer

### 6.B.1 Beskriv hva selskapet gjør for å sikre at påvirkede arbeidere og lokalsamfunn har tilgang til effektive mekanismer for gjenoppretting, når det er aktuelt

I vår Code of Conduct som formidles til leverandørene er det et krav til leverandør til å ha et system for å håndtere klager relatert til menneskerettigheter, arbeidstakerrettigheter, miljø og korrupsjon. Nille har satt som minimumskrav til leverandører i Asia at de skal ha en gyldig revisjonsrapport (BSCI, SEDEX og SA8000). Dette er med på å forbedre muligheten til arbeiderne å ha tilgang til mekanismer for gjenoppretting. Dersom det oppstår en hendelse eller skade vil Nille opprette en intern tiltaksgruppe. Her vil man undersøke hva som har skjedd og omfang. Finne ut hvilke muligheter det er for å løse dette og eventuelt gjenoppretting. I dette arbeidet vil det brukes interne ressurser, sourcingpartner Rejs Global PTE Ltd og dersom det er behov for, uavhengige organisasjoner som kan tilføye spesialkompetanse. Nille har ikke hatt en slik hendelse.

Kontaktinformasjon:

Nille AS

Katrine Berge, Kvalitet- og CSR sjef.

[katrine.berge@nille.no](mailto:katrine.berge@nille.no)